

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY
na realizację krótkiego filmu promocyjnego
p/235/DKM/2025

I. ZAMAWIAJĄCY

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

REGON 017181095, NIP 526-25-01-444

www.parp.gov.pl

Osoba do kontaktów w sprawie zaproszenia:

Tomasz Kozina

Biuro Zamówień Publicznych

tel. 22 432 86 51, 48 696 476 821

e-mail: bzu@parp.gov.pl

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem Zamówienia jest realizacja krótkiego filmu promocyjnego do emisji w social mediach oraz na YT lub telewizji, dotyczącego projektów realizowanych w partnerstwie polsko-norweskim. Film będzie składał się z 4 mini filmów (części), które mogą być emitowane oddzielnie lub w całości. Każda z części ma opowiadać historię o jednym projekcie i ma być nie dłuższa niż 3 minuty.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i warunki wykonania zamówienia zostały określone w Opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do Zaproszenia, i we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 2 do Zaproszenia.
3. Przedmiot zamówienia określony został we Wspólnym Słowniku Zamówień kodem CPV: 92111250-9 - Produkcja filmów informacyjnych
4. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r. poz. 1320).

III. TERMIN REALIZACJI

Film zostanie dostarczony Zamawiającemu do 18 kwietnia 2025 r. Przez dostarczenie filmu rozumie się odbiór przez Zamawiającego jego wersji finalnej.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące posiadania wiedzy i doświadczenia, umożliwiające wykonanie zamówienia.

W celu potwierdzenia spełniania ww. warunku Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że:

- 1) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, opracował i wykonał 2 filmy promocyjne (np. spoty telewizyjne) o tematyce biznesowej lub ekonomicznej, zrealizowane zgodnie ze standardami dostępności (tj. z co najmniej z zsynchronizowanymi napisami zamkniętymi), których łączna wartość wyniosła nie mniej niż 80 000 zł brutto. W każdym z filmów musiały znaleźć się zarówno wypowiedzi, jak i grafiki. Za film promocyjny o tematyce biznesowej lub ekonomicznej nie będzie uznawany film reklamujący firmę produkcyjną/usługową lub film reklamujący jej produkty lub usługi;
- 2) dysponuje lub będzie dysponować osobą o odpowiednich kwalifikacjach zawodowych i doświadczeniu niezbędnym do prawidłowej realizacji zamówienia, która będzie realizować zamówienie: kierownikiem produkcji odpowiedzialny za realizację całego procesu produkcji filmu (1 osoba) - osoba, która w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert pełniła rolę kierownika produkcji 2 filmów promocyjnych (*funkcji kierownika produkcji nie będzie można łączyć z funkcjami innych osób uczestniczących w realizacji filmu*).
2. W celu potwierdzenia spełniania warunku określonego w pkt. 1 ppkt 1, Wykonawca przedstawi informacje dotyczące doświadczenia w cz. III pkt. 3 Formularza ofertowego. Wykonawca przedstawi wykaz zawierający tytuł filmu, nazwę zamawiającego, opis filmu (umożliwiający weryfikację spełnienia warunków udziału), datę wykonania, wartość filmu oraz aktywny link do strony, dzięki któremu Zamawiający mógłby się zapoznać z wykazanymi filmami.
3. W celu potwierdzenia spełniania warunku określonego w pkt. 1 ppkt 2, Wykonawca przedstawi informacje dotyczące dysponowania odpowiednią osobą w cz. III pkt 4 Formularza ofertowego.
4. Ocena spełnienia warunku zostanie dokonana na zasadzie „spełnia/nie spełnia” na podstawie informacji przedstawionych w wykazach. W przypadku wątpliwości co do treści wskazanych w wykazach, Zamawiający zwróci się do Wykonawcy o uzupełnienie/wyjaśnienie, przy czym uzupełnienie dokumentu ma charakter jednorazowy.
5. Dodatkowo o udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:
 - 1) nie podlega wykluczeniu w związku z art. 7 ust. 1 pkt 1-3 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego z dnia 13 kwietnia 2022 r. (Dz.U z 2024 r. poz. 507)¹. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą,

¹ Art. 7. 1. Z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu prowadzonego na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych wyklucza się:

będzie zobowiązany do złożenia, przed zawarciem umowy, oświadczenia, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do Zaproszenia:

2) spełnia następujące wymagania formalne:

- korzysta z pełni praw publicznych;
- ma pełną zdolność do czynności prawnych;
- nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne lub za umyślne przestępstwo skarbowe – dotyczy Wykonawcy będącego osobą fizyczną;
- nie pozostaje w stosunku pracy z Zamawiającym - dotyczy Wykonawcy będącego osobą fizyczną;
- nie jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym.

Potwierdzenie spełnienia powyższego wymogu zostanie udokumentowane poprzez złożenia oświadczenia w cz. III pkt 6 Formularza ofertowego.

V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena	45
2.	Propozycja scenariusza filmu	35

1) wykonawcę oraz uczestnika konkursu wymienionego w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisanego na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt. 3;

2) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego beneficjentem rzeczywistym w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124, 1285, 1723 i 1843) jest osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3;

3) wykonawcę oraz uczestnika konkursu, którego jednostką dominującą w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2023 r. poz. 120, 295 i 1598) jest podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3.

2. Wykluczenie następuje na okres trwania okoliczności określonych w ust. 1.

3. W przypadku wykonawcy lub uczestnika konkursu wykluczonego na podstawie ust. 1, zamawiający odrzuca wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub ofertę takiego wykonawcy lub uczestnika konkursu, nie zaprasza go do złożenia oferty wstępnej, oferty podlegającej negocjacji, oferty dodatkowej, oferty lub oferty ostatecznej, nie zaprasza go do negocjacji lub dialogu, a także nie prowadzi z takim wykonawcą negocjacji lub dialogu, odrzuca wniosek o dopuszczenie do udziału w konkursie, nie zaprasza do złożenia pracy konkursowej lub nie przeprowadza oceny pracy konkursowej, odpowiednio do trybu stosowanego do udzielenia zamówienia publicznego oraz etapu prowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

3.	Próbka filmu promocyjnego	20
RAZEM		100

2. W kryterium „Cena” oferta może uzyskać 40 punktów.
Maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna, odpowiednio według wzoru:

$$\text{Liczba punktów dla oferty ocenianej} = \text{cena brutto oferty z najniższą ceną} \times 45 / \text{cena brutto oferty ocenianej}.$$

Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

3. W kryterium „Ocena propozycji scenariusza filmu” oferta może otrzymać maksymalnie 35 punktów.

Propozycja scenariusza filmu powinna obejmować cały film (4 mini filmy). Wykonawca będzie realizował film na podstawie propozycji scenariusza (rozwinętego i uszczegółowionego, uwzględniającego ewentualne uwagi Zamawiającego wskazane na etapie oceny, po zawarciu umowy, patrz pkt 2 OPZ).

Zamawiający wskazuje, że pod linkiem

[https://www.parp.gov.pl/component/grants/practices?program_fk\[0\]=7](https://www.parp.gov.pl/component/grants/practices?program_fk[0]=7) znajdują się opisy przykładowych projektów dofinansowanych z Funduszy Norweskich.

Ocena propozycji scenariusza zostanie dokonana na podstawie 2 podkryteriów:

1) Podkryterium Część opisowa scenariusza (maksymalnie 20 punktów):

- W skali 10-20 punktów otrzyma oferta, w której zostanie przedstawiona propozycja scenariusza obejmującego ideę, zakres tematyczny przedmiotu zamówienia i cele filmu, o których mowa w pkt 1 OPZ,
- W skali 1-10 punktów otrzyma oferta, w której zostanie przedstawiona jedynie propozycja scenariusza obejmującego ideę lub zakres tematyczny przedmiotu zamówienia lub jedynie cele filmu, o których mowa w pkt 1 OPZ.
- 0 punktów otrzyma oferta, której scenariusz nie będzie obejmował idei, zakresu tematycznego przedmiotu zamówienia i nie będzie obrazował celów przedmiotu zamówienia, o których mowa w pkt 1 OPZ.

Otrzymanie 0 pkt. w tym podkryterium będzie równoznaczne z odrzuceniem oferty – oferta nie spełnia wymagań określonych przez Zamawiającego;

2) Podkryterium Atrakcyjność scenariusza (maksymalnie 15 punktów)

Zamawiający oceni atrakcyjność scenariusza pozwalającą zainteresować jak największą liczbę odbiorców. Ocenie podlegać będzie pomysłowość przedstawionego scenariusza,

oddającą złożoność przekazywanych treści. Zamawiający zwróci uwagę na emocjonalność przekazu, a także rozpoznawalność i możliwość skupienia uwagi odbiorców. Oceniane będą takie parametry jak: dostosowanie obrazu do treści merytorycznej, opisane efekty wizualne, proponowane techniki filmowe podnoszące atrakcyjność. Elementami scenariusza będą również zdjęcia bądź fragmenty scenorysu obrazujące scenariusz. Zamawiający oczekuje, że Wykonawca zawrze serię 3 kluczowych obrazów i/lub szkiców scenorysu.

Szczegółowa punktacja:

- w skali 10-15 punktów otrzyma oferta ze scenariuszem o wysokim walorze atrakcyjności,
- w skali 1-9 punktów otrzyma oferta ze scenariuszem o przeciętnym walorze atrakcyjności,
- 0 punktów otrzyma oferta ze scenariuszem o niskim walorze atrakcyjności.

Wykonawca załączy „Propozycję scenariusza filmu” do oferty w formie pliku nieedytowalnego (bez specjalistycznego oprogramowania) np. *.pdf.

W przypadku, w którym Wykonawca nie załączy do oferty „Propozycji scenariusza filmu”, Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy. „Propozycja scenariusza filmu” nie podlega uzupełnieniu.

4. W kryterium „**Próbka filmu promocyjnego**” oceniana będzie 1 próbka filmu promocyjnego (**do 25MB – maksymalna pojemność 1 pliku dopuszczana przez Bazę Konkurencyjności lub do 8MB – maksymalna pojemność 1 pliku dopuszczana przez skrzynkę pocztową Zamawiającego**).

Film promocyjny, oceniany jako próbka, nie może być jednym z dwóch filmów przedstawionych przez Zamawiającego jako spełnienie warunku udziału w postępowaniu opisanych w cz. IV pkt 1.

W kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 20 punktów w ramach 3 podkryteriów.

- 1) Podkryterium „Dostępność filmu - dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami” – max. 10 pkt.
 - a) film zawiera audiodeskrypcję – 5 pkt,
 - b) film zawiera zsynchronizowane napisy zamknięte lub zsynchronizowane napisy otwarte - 5 pkt.;
- 2) Podkryterium „Profesjonalizm pod względem technicznym” – max. 5 pkt.

Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 pkt., 3pkt. lub 5 punktów.

Im próbka będzie charakteryzowała się większym profesjonalizmem pod względem technicznym, tym większą ilość punktów może otrzymać oferta.

0 punktów otrzyma oferta, której próbka nie będzie profesjonalna pod względem technicznym;

- 3) Podkryterium „Dynamika prezentacji - dostosowanie do przekazu telewizyjnego” – max. 5 pkt.

Oferta w ramach tego podkryterium może uzyskać od 0 pkt., 3pkt. lub 5 punktów.

Im próbka będzie charakteryzowała się wyższą dynamiką prezentacji dostosowaną do przekazu telewizyjnego, tym większą ilość punktów może otrzymać.

0 punktów otrzyma oferta, w której próbka będzie charakteryzowała się brakiem dynamiki prezentacji.

W przypadku, gdy Wykonawca nie załączy próbki filmu promocyjnego do oferty lub załączy większą liczbę próbek niż wymagana, oferta zostanie odrzucona (ze względu na niezgodność z treścią Zaproszenia i brakiem możliwości porównania złożonych ofert). W przypadku braku odtworzenia próbki przez Zamawiającego, odpowiedzialność za brak możliwości oceny oferty spoczywać będzie na Wykonawcy.

Inna forma przekazania próbki filmu, np. poprzez wskazanie w ofercie linku do pobrania ze strony internetowej, nie jest dozwolona pod rygorem odrzucenia oferty.

Próbka wymagana w ramach kryterium oceny ofert nie podlega uzupełnieniu.

5. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryteriach oceny ofert. Ocena zostanie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.
6. Ocena zostanie dokonana przez pracowników komórki merytorycznej.
7. Cena przedstawiona przez Wykonawcę oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacjom w trakcie oceny.

VI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA I ZŁOŻENIA OFERTY

1. Ofertę należy złożyć w terminie do **5 marca br. do godz. 10:00:**

- a) poprzez Bazę Konkurencyjności

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

Instrukcję składania ofert poprzez Bazę Konkurencyjności można znaleźć pod poniższym linkiem:

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/pomoc>;

lub

- b) drogą elektroniczną – skan podpisanej oferty przez Wykonawcę lub ofertę podpisaną elektronicznie, wraz z załącznikami – na adres: bzu@parp.gov.pl (w tytule maila w tytule maila prosimy wpisać nazwę lub nr postępowania);

2. Zaleca się przygotowanie oferty zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 4 do Zaproszenia (w przeciwnym przypadku, oferta musi zawierać wszystkie informacje wymagane przez Zamawiającego). Oferta powinna być przygotowana w języku polskim.
3. Zamawiający zaleca, by Wykonawca (w przypadku wysyłania oferty na skrzynkę odbiorczą Zamawiającego i w przypadku oferty większej niż 10 MB), przesyłał ją w częściach (oddzielnych e-mailach), wskazując w tytule e-maila, iż stanowi on część większej całości, a po przestaniu całej oferty, przed upływem terminu składania ofert, upewnił się, że jego oferta została skutecznie dostarczona do Zamawiającego.
4. Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy.
5. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez tego samego Wykonawcę więcej niż jednej oferty spowoduje jej odrzucenie.

VII. DODATKOWE INFORMACJE

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia lub zmiany Zaproszenia bez podana przyczyny. Jednocześnie informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem niniejsze Zaproszenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający informuje, że zgodnie z obowiązującym „Regulaminem udzielania zamówień publicznych w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości” postępowanie o udzielenie zamówienia może zakończyć się:
 - 1) dokonaniem wyboru najkorzystniejszej oferty,
 - 2) niewybraniem żadnej oferty,
 - 3) brakiem wyboru ze względu na niezłożenie ofert;
 - 4) uznaniem wszystkich złożonych ofert za nieważne (ze względu na niezgodność oferty z treścią Zaproszenia);
 - 5) odstąpieniem przez Zamawiającego od udzielenia zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieudzielenia zamówienia również w sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.
4. W sytuacji, gdy Wykonawca uchyli się od zawarcia umowy, a została złożona więcej niż jedna oferta, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
5. Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą, zgodnie ze wzorem umowy stanowiącym załącznik nr 2 do Zaproszenia.

VIII. ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1 – Opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2 – Wzór umowy

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu w związku z ustawą o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego.

Załącznik nr 4 – Formularz oferty (wzór)